

2<sup>ème</sup> Édition des Irrésistibles

# Rencontres du Tourisme



*Une journée au service des entreprises touristiques du Roannais, ambassadeurs et acteurs du territoire.*

Cette 2<sup>ème</sup> édition aura lieu le  
**Lundi 18 Avril 2016** au  
**Cabaret L'Élégance** de 9h à 17h  
Rue Robert Barathon - 42370 Renaison



© L'Élégance Cabaret

## Un évènement partenarial

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Roannais Tourisme, les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative du Roannais, le PETR Roannais Pays de Rhône-Alpes et la Chambre de Commerce et d'Industrie Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne organisent les Irrésistibles Rencontres du Tourisme en Roannais.

- **Roannais Tourisme** en charge de la promotion et de la commercialisation touristique du Roannais.
- **Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative** chargés de l'accueil et de l'information touristique.
- **Les Collectivités et le PETR Roannais Pays de Rhône-Alpes** œuvrant pour l'aménagement du territoire.
- **La Chambre de Commerce et d'Industrie Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne** responsable de l'accompagnement et du développement des entreprises.

Cette journée sera l'occasion idéale pour les prestataires et acteurs touristiques d'échanger mais aussi de connaître les différentes actions mises en place sur le territoire et de s'informer sur les nouvelles tendances en matière de e-tourisme.

Journée organisée par :



AUVERGNE – Rhône-Alpes





## Une journée d'échanges et de rencontres

La deuxième édition des Irrésistibles Rencontres du Tourisme aura lieu le **Lundi 18 Avril 2016** au **Cabaret l'Elégance** à Renaison. Situé à 20 minutes de Roanne, ce music-hall est le lieu festif désormais incontournable du Roannais, l'occasion pour les professionnels du tourisme de découvrir l'envers du décor.

Les participants de la journée seront accueillis à partir de 9h00 autour d'un accueil petit déjeuner avec des **produits locaux**. Philippe Dalaudière, Président de Roannais Tourisme, introduira cette journée.

La matinée sera rythmée par une présentation des **nouveaux prestataires touristiques** du Roannais et par une intervention de Cédric Chabal, Société Linexio sur les **techniques de commercialisation** : Comment se vendre avec du contenu et des animations efficaces ?

Après le déjeuner organisé par la Maison Grisard, les participants auront la chance de découvrir les coulisses du Cabaret avec une visite guidée menée par Frédéric Arno, un des associés de la structure.

L'après-midi sera ponctuée par quatre ateliers thématiques :

- Le Roannais, une destination tout simplement Irrésistible : **Mieux connaître et valoriser ma destination**
- Maîtriser ma E-Réputation : **Savoir ce que l'on dit de moi sur la toile**
- Valoriser mon établissement par l'image : **Trucs et astuces pour prendre de belles photos**
- Apprivoiser les réseaux sociaux : **Comprendre les enjeux et usages du web-social**

## Une journée organisée par des acteurs mutualisés au service des prestataires

Les collectivités roannaises sont regroupées au sein du **PETR Roannais Pays de Rhône-Alpes** qui négocie des aides financières auprès de la Région afin de soutenir les projets de développement.

En parallèle, la **Chambre de Commerce et d'Industrie Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne** accompagne les entreprises dans leur développement et renforce l'attractivité du territoire. Elle anime également depuis 20 ans la démarche « **Qualité Roannais** » auprès des entreprises touristiques du Roannais, qui contribue à l'amélioration de l'attractivité du territoire et au développement économique des entreprises.

Aujourd'hui, le Roannais compte **3 Offices de Tourisme** et **2 Syndicats d'Initiatives** qui collaborent ensemble et se sont mutualisés sous l'entité Roannais Tourisme. Les OTSI assurent tout au long de l'année des missions d'accueil, d'information et d'animation de leurs territoires. Ils orientent et renseignent les clientèles en séjour dans leurs recherches d'hébergements, de restaurants, d'activités de loisirs...

**Roannais Tourisme** met en place différentes actions de promotion (site internet, newsletters, réseaux sociaux, salons) qui visent à accroître la notoriété du territoire. Pour la partie commercialisation, Roannais Tourisme élabore des circuits et séjours à destination de la clientèle groupes par le biais d'un réseau de prestataires qui adhèrent à la structure. Elle conçoit également des offres à destination des individuels comme les Coffrets Cadeaux Escapades en Roannais.

## Contacts utiles

- ◆ **Roannais Tourisme** - [www.leroannais.com](http://www.leroannais.com) - 04 77 44 96 01 - Contact Presse : Laëtitia SEGUIN - [promotion@leroannais.com](mailto:promotion@leroannais.com)
- ◆ **PETR Roannais Pays de Rhône-Alpes** - [www.roannaispays.com](http://www.roannaispays.com) - 04 77 44 23 50
- ◆ **Chambre de Commerce et d'Industrie Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne** - [www.roanne.cci.fr](http://www.roanne.cci.fr) - 04 77 44 54 64